

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

### по организации и проведению

### Регионального конкурса творческих работ «Традиции моей семьи»

#### 1. Общие рекомендации

Конкурс рекомендуется проводить ежегодно как одну из ключевых форм активного вовлечения семей в изучение, сохранение и создание семейных традиций.

Цель конкурса — стимулировать интерес детей и родителей к истории своей семьи, региональным культурным традициям Самарской области и совместному творчеству, а также укрепление детско-родительских отношений и развитие коммуникативных навыков.

#### 2. Подготовительный этап

- **Разработка документации:** Разработать и утвердить Положение о конкурсе (сроки, номинации, требования к работам, критерии оценки, состав жюри).
- **Возрастные категории участников:**
  - 5–7 лет (дошкольники и младшие школьники, совместно с родителями).
  - 8–11 лет.
  - 12–15 лет.
  - 16–18 лет.
  - Педагоги.
- **Согласие на обработку данных:** Подготовить шаблон согласия на обработку персональных данных и публикацию конкурсных работ (обязательный пункт).

- **Номинации (примерный перечень):**

- «История моей семьи» (рассказ, презентация, генеалогическое древо).
- «Семейные праздники и обряды».
- «Ремесленные и кулинарные традиции семьи».
- «Игры и забавы нашей семьи».
- «Экологические традиции в нашей семье».
- «Новые традиции, которые мы создали».
- «Традиции народов Самарского края в моей семье» (русские, татарские, чувашские, мордовские и др.).

- **Информационные материалы:** Подготовить буклеты, памятки для родителей, образцы работ, критерии оценки, а также шаблоны заявок и технические требования к файлам (форматы, размер, длительность).

- **Информирование:** Организовать широкое информирование через образовательные учреждения, сайт центра, социальные сети и родительские чаты (не менее чем за 1,5–2 месяца до старта). Провести онлайн-презентацию для педагогов и родителей.

### **3. Этап проведения**

- **Сроки:** Срок приёма работ — 4–6 недель.

- **Форматы работ:**

- Рисунки, поделки.
- Фотоальбомы.
- Видеоролики (до 3 минут).
- Эссе/рассказы.
- Презентации.
- Семейные проекты.
- Рецепты с описанием.
- Аудиорассказы/подкасты (для старших школьников).

- **Совместное участие:** Обязательное условие — совместное участие ребёнка и членов семьи (приветствуется участие бабушек, дедушек).

- **Консультации:** Организовать консультации для участников (онлайн или очно) по оформлению работ. Провести мастер-классы по созданию презентаций и видеороликов.

- **Приём работ:** Проводить в электронном виде через облачные сервисы или очно (в зависимости от возможностей).

#### **4. Этап оценки и подведения итогов**

- **Жюри:** Создать компетентное жюри (педагоги, методисты, представители культуры, психологи). Для номинации о традициях народов края пригласить представителей этнокультурных объединений Самарской области.

- **Критерии оценки:**

- Соответствие теме и раскрытие семейных традиций.
- Оригинальность и творческий подход.
- Участие всей семьи.
- Качество оформления и эстетичность.
- Культурная ценность и связь с региональными традициями Самарской области.

- **Подведение итогов:** Провести в форме итогового мероприятия (выставка работ, праздничный концерт, награждение, мастер-классы). Организовать онлайн-трансляцию для родственников из других городов.

- **Награждение:**

- Победителей и призёров наградить дипломами.
- Родителям вручить благодарственные письма.
- Памятные подарки — активным участникам.
- Всем участникам выдать сертификаты участия.
- Имена победителей опубликовать на сайте министерства/департамента образования и в СМИ.

#### **5. Дополнительные рекомендации для повышения эффективности**

- Активно привлекать родителей как соавторов и соорганизаторов.

- Использовать конкурс для создания банка лучших практик: фотогалерея, электронная библиотека (сборник эссе, презентаций, рецептов), виртуальный музей семейных традиций.

- Интегрировать результаты конкурса в образовательный процесс: выставки в школах и детских садах, уроки доброты, классные часы на основе работ победителей.

- Публиковать лучшие работы на сайте учреждения и в региональных СМИ в течение всего года.

- Проводить анализ отзывов участников (анкетирование) для совершенствования конкурса в следующем году.