

муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования «Красноглинский»
городского округа Самара
(МБУ ДО «ЦДО «Красноглинский» г.о. Самара)

Павла Маркина переулок, дом 2, г. Самара, Самарская область, 443112
Тел./факс: (846) 950-24-35; e-mail: so_sdo.krasnoglinskiy@samara.edu.ru; <https://cdoshka.ru>
ОКПО 40988949 ОГРН 1036300222166 ИНН/КПП 6313011932 / 631301001

ЗАЯВКА
на участие в отборе на соискание статуса
городской проектной площадки

1. **Направление работы** Проект «Патриотическое воспитание»
(эффективные технологии социально-педагогического сопровождения
семейного воспитания и формирования ценностных ориентаций)

2. **Полное наименование проекта** «Карта семейных сокровищ»

3. **Информация об организации:** наименование организации по Уставу
(полное и сокращенное) муниципальное бюджетной учреждение
дополнительного образования «Центр дополнительного образования
«Красноглинский» городского округа Самара (МБУ ДО «ЦДО
«Красноглинский» г.о. Самара).

4. **Почтовый адрес:** 443112, г. Самара, пос. Управленческий, Павла
Маркина переулок, д. 2

Контактный телефон: (846) 950-24-35,

Электронная почта: so_sdo.krasnoglinskiy@samara.edu.ru

Официальный сайт организации: <https://cdoshka.ru/>

5. **Фамилия, имя, отчество руководителя:** Никифорова Олеся
Владимировна

6. **Информация о руководителе городской проектной площадки:**

– фамилия, имя, отчество руководителя: Вуколова Елена Владимировна

– должность: педагог-организатор

– контактные телефоны, электронная почта: (846) 950-24-35,
электронная почта: so_sdo.krasnoglinskiy@samara.edu.ru

**7. Информация о кадровом обеспечении проектной площадки:
фамилия, имя, отчество, должность**

Никифорова Олеся Владимировна – директор МБУ ДО «ЦДО «Красноглинский» г.о. Самара;

Миронович Вероника Сергеевна – заместитель директора;

Шурдукова Оксана Сергеевна – методист;

Швейкина Анна Владимировна – методист;

Самсонова Ольга Александровна – педагог-организатор (размещение на сайте оперативной информации о событиях, происходящих в рамках проекта)

Вуколова Елена Владимировна – педагог - организатор – руководитель проекта;

Педагоги дополнительного образования ЦДО «Красноглинский»

8. Консультанты: -

9. Сведения об имеющихся у организации ресурсах: кадровых, материально-технических, управленческих, научно-методических и др.

Кадровый потенциал составляют: педагоги дополнительного образования, реализующие дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы различных направленностей, педагоги-организаторы, занятые на проекте и выполняющие задачи по нему. Каждый трудовой ресурс может принять участие в близком ему направлении проекта.

Материально-технические условия. Материально-техническая оснащенность позволяет реализовать все запланированные мероприятия по проекту. Имеются расходные материалы, используемые при работе на проекте для достижения его основных целей. Для организации деятельности по проекту Центр располагает актовым залом, оборудованными кабинетами для кружковой работы по различным направлениям. Имеется возможность выхода в интернет, наличие сайта, групп в соц. сетях, технические средства обучения: аудио видео - техника, мультимедийный проектор, ноутбук.

Управленческие и научно-методические ресурсы. Организационная подготовка реализации проекта включает: подготовку локальных нормативных документов, подготовку материальной базы (выбор и обустройство кабинетов,

оборудования, расходных материалов и т.д.), подбор и расстановку кадров, подготовку программно-методического обеспечения и организацию набора обучающихся. Управление реализацией проекта осуществляется группой специалистов. Курируют деятельность проекта директор и заместитель директора, обеспечивая разработку стратегических целей проекта, плана реализации проекта и подготовку ресурсной базы. Непосредственное руководство деятельностью педагогического персонала осуществляют методисты. Размещение оперативной информации о событиях, происходящих в рамках проекта в СМИ и на сайте организации осуществляют педагогические организаторы.

10. Краткое содержание проекта и ожидаемые результаты:

10.1 Актуальность и полезность проекта, его целесообразность

В целях популяризации государственной политики в сфере защиты семьи, Указом Президента РФ Владимира Владимировича Путина 2024 год объявлен Годом семьи в России. Сегодня особое внимание государства направлено на сохранение традиционных семейных ценностей, таких, как: любовь, верность, уважение, взаимопонимание и поддержка. Эти ценности являются основой крепкой и счастливой семьи.

Одна из наиболее актуальных проблем современной России является внутренняя разобщенность семьи. Каждый член семьи находится сам по себе. Даже находясь под общей крышей дома, каждый занят своими делами. Так проходит день за днем. Не всегда есть общие интересы и темы для разговоров. Это большая проблема семей.

В настоящее время институт семьи переживает серьезный кризис, как никогда актуальна мотивация подрастающего поколения на социально – значимые семейные ценности.

Исходя из всего выше сказанного, проект «Карта семейных сокровищ» сегодня особенно актуален.

Проект «Карта семейных сокровищ» - это комплекс досугово-образовательных мероприятий, направленных на создание оптимальных условий для организации семейного досуга детей и взрослых, способствующих

сохранению традиционных семейных ценностей и укреплению института семьи, путем изучения традиций, истории своей семьи, погружение в детство своих родителей, необходимости понимания интересов друг друга.

Родители – первые воспитатели и наставники своего ребенка. От того, какой пример они покажут, какие ценности сформируют, напрямую зависит его счастливое будущее. В связи с этим формирование семейных ценностей – тема вечная, чрезвычайно актуальная на все времена, особенно сегодня. В наши дни, когда у родителей немного времени для общения и времяпрепровождения со своими детьми, очень важно с детства формировать у детей отношение к семье как основе основ, научить ребят уважать старшее поколение, заботиться о младших, быть ответственным за себя и членов своей семьи, гордиться своими близкими, совершать добрые поступки и быть достойным гражданином своей страны.

Пробуждая интерес к истории своей семьи, мы ожидаем также пробудить познавательный интерес детей всех возрастов к краеведению, музыке, кулинарии, фотографии, истории, а также способствовать развитию в них творческих способностей и культурного поведения в обществе.

10.2 Основная идея проекта

Основная идея проекта заключена в повышении престижа семьи, оказание помощи в сохранении и укреплении семейных ценностей, создании условий для повышения и реализации духовного, психологического и творческого потенциала семей.

Проект предусматривает различную форму организации деятельности обучающихся: создание презентаций, проведение фотомарафонов, познавательных мероприятий; организация мастер - классов, праздников, игровых программ и открытых площадок, экскурсий, творческих выставок и др.

В ходе реализации проекта, обучающиеся знакомятся с традициями своей семьи, узнают о детстве своих родителей, бабушек и дедушек расширяют кругозор в таких темах, как: краеведение, кулинария, фотография, музыка и т.д. Предполагается развитие познавательной и творческой активности среди

обучающихся, а также обширное распространение полученного опыта посредством задействования в мероприятиях социальных сетей.

10.3 Цель и задачи проекта

Цель проекта: создание образовательного, познавательного пространства, направленного на развитие интереса детей через активизацию деятельности родителей; оптимизация отношений партнерства и сотрудничества между родителями, ребенком и учреждением дополнительного образования; пропаганда и организация совместной деятельности семьи, для укрепления взаимопонимания между детьми и родителями; реализация государственной политики в области патриотического и духовного воспитания подрастающего поколения.

Задачи проекта:

- Сформировать у детей представления об истории своей семьи.
- Развить интерес к семейным традициям.
- Привлечь современную общность детей и подростков к изучению своего края и страны, воспитать в них уважение, гордость к многовековому наследию своей страны.
- Создать условия для проявления творческой и познавательной активности и инициативности детей и родителей.
- Актуализировать важность воспитания нравственных, патриотических и духовно-нравственных качеств молодого поколения среди представителей сообществ родителей, педагогов и наставников дошкольного и школьного звена.

Для детей:

- Развить чувство гордости за свою семью, чувство собственного достоинства.
- Воспитать уважение к семье и проявление заботы о родных людях.
- Сформировать у детей представление о семье.
- Укрепить отношения между родителями и детьми.
- Воспитать уважение к труду взрослых.
- Вызвать положительные эмоции при знакомстве с профессиями взрослых.

Для педагогов:

- Изучить семьи, установить доверительные взаимоотношения с ее членами, с целью выстраивания плана взаимодействия.
- Разработать план взаимодействия деятельности родителей с педагогами.
- Укрепить партнерские взаимоотношения в рамках решения общих воспитательных и образовательных задач с культурными и образовательными учреждениями г. Самара.

Для родителей:

- Вовлечь родителей в воспитательно – образовательный процесс.
- Создать эмоциональный контакт между родителями и детьми.
- Создать условия для занятий совместной деятельностью в рамках проекта.
- Способствовать укреплению семейных отношений.

10.4 Предполагаемая продолжительность проекта и его основные этапы**1. Инициация (январь-февраль 2024).** На этом этапе происходит:

- предложение идей,
- постановка целей,
- создание проектной документации,
- обсуждение бюджета,
- определение выгод и ожидаемых результатов и т. д.

2. Планирование (март-август 2024). Этап включает:

- определение сроков каждого этапа,
- составление дорожной карты проекта,
- назначение исполнителей и ответственных лиц,
- распределение экономических и технических ресурсов,
- оценку рисков,
- создание плана действий в форс-мажорных ситуациях.

3. Исполнение (сентябрь 2024-май 2025). Этот этап предполагает:

- выполнение всех поставленных в плане задач,

- координирование работы для ее завершения в полном объеме и в намеченные сроки для достижения целей,

- решение проблем и затруднений во время работы.

4. Контроль (сентябрь 2024-май 2025). Здесь происходит:

- отслеживание, насколько своевременно достигаются основные вехи проекта,

- проверка корректности хода выполнения работ и качества результата каждой задачи,

- решение проблем и затруднений во время работы,

- внесение в план необходимых корректировок.

5. Завершение (май 2025). На этом этапе осуществляется:

- подготовка итоговой документации,

- обсуждение результатов работы,

- анализ допущенных ошибок и способов их устранения в будущем.

10.5 Календарный план реализации проекта

№ п/п	Наименование этапов, мероприятий	Сроки начала и окончания	Ожидаемые итоги
1.	Этап 1. Инициация проекта. – предложение идей, – постановка целей, – создание проектной документации, – обсуждение бюджета, определение выгод и ожидаемых результатов	Январь - февраль 2024	Будет разработана концепция проекта.
2.	Этап 2. Планирование проекта. – определение сроков каждого этапа, – составление дорожной карты проекта,	Март-август 2024	Будет составлена дорожная карта проекта, определена команда и руководитель проекта. Определены условия для реализации проекта,

	<ul style="list-style-type: none"> – назначение исполнителей и ответственных лиц, – распределение экономических и технических ресурсов, – оценку рисков, создание плана действий в форс-мажорных ситуациях 		разработаны мероприятия, оценены риски и продуман план действий в случае возникновения форс-мажорных ситуаций.
3.	Этап 3. Исполнение проекта.	Сентябрь 2024-май 2025	Проведены мероприятия, согласно плану. Проведены мастер-классы, выставки, викторины, квесты и т.д.
	1.Создание географической карты места рождения детей и родителей «Где ты появился на свет...» 2. «Горжусь тобой, моя Россия!» - увлекательное путешествие, интересные факты о России. Чем славится наша страна? 3. «Я здесь родился, здесь живу...» - лучшее место отдыха семьи в Самаре (фото, видео, ролики, коллажи и т.д.)	Сентябрь 2024г.	
	1. «Загляните в семейный альбом...»- создание фотоколлажа родители и дети в одном возрасте 2. «31 первый снимок в истории разных жанров фотографии» - историческое путешествие 3. «Бабушка рядышком с дедушкой» - семейные посиделки	Октябрь 2024г.	
	1. «Семейное кафе» - готовим с семьей (фото любимых блюд из детства родителей и детей) 2. «История	Ноябрь 2024 г.	

<p>возникновения посуды и любопытные факты о русской кухне» - познавательный час</p> <p>3. «Для близких с любовью!» - мастер – класс для детей (бутерброды для родителей)</p>		
<p>1. «Новогодний БУМ» - участие семей в городском творческом конкурсе.</p> <p>2. «Новый год – семейный праздник!» - новогодние праздники в ЦДО «Красноглинский»</p> <p>3. Семейные традиции Семейный мастер-класс «Тайны старых игрушек»</p>	<p>Декабрь 2024 г.</p>	
<p>1. «Любимые игры детства» - знакомство с любимыми играми родителей и детей (фото, видео, коллажи, интервью)</p> <p>2. «Главнее всех – моя семья» - выставка детских рисунков</p>	<p>Январь 2025г.</p>	
<p>1. Мультпарад – лучшие и любимые мультфильмы детства родителей и детей (семейный просмотр)</p> <p>2. «Чудо с именем мультфильм» - увлекательное путешествие. Мастер – класс по созданию простейшего мультфильма «Ура! Мультик»</p> <p>3. Семейный творческий выставка - конкурс «Сударыня-Масленица». Участие детей, родителей или бабушек и дедушек в совместном изготовлении куклы Маслены.</p>	<p>Февраль 2025 г.</p>	

<p>1. «Наполним музыкой сердца» - музыкальная гостиная (создание плейлиста любимых песен детей и родителей 50 лучших хитов всех времен)</p> <p>2. Соцопрос семей поселка Управленческий о любимых песнях детства</p> <p>«С песней по жизни»</p> <p>3. «Душа народа» - поэтическая горница (знакомство с русскими народными песнями, бытом и традициями народа)</p> <p>4. «Золотые руки наших родителей» - творческая выставка</p>	<p>Март 2025 г.</p>	
<p>1. «Все начинается с семьи» - конкурс на лучшее семейное фото</p> <p>2. « Семейные ценности и традиции» - семейная викторина</p> <p>3. Книжное дефиле «Читаем всей семьей» - книга – рекомендация ребенку, совместное прочтение</p>	<p>Апрель 2025 г.</p>	
<p>1. «Без срока давности» - серия мероприятий ко Дню Победы (акции, конкурсы)</p> <p>2. «Эхо войны и память сердца» - создание фильма – галереи (о предках героях ВОВ)</p> <p>3. ИТОГОВАЯ семейная игра – путешествие «Карта семейных сокровищ»</p> <p>4. «Великое счастье – семья» - создание фильма о проекте</p>	<p>Май 2025 г.</p>	

4	<p>4 Этап. Контроль.</p> <ul style="list-style-type: none"> – отслеживание, насколько своевременно достигаются основные вехи проекта, – проверка корректности хода выполнения работ и качества результата каждой задачи, – решение проблем и затруднений во время работы, – внесение в план необходимых корректировок. 	<p>Сентябрь 2024-май 2025</p>	<p>Будет проведено отслеживание всех проводимых мероприятий по проекту. Будет дана оценка каждого мероприятия и сделан анализ целесообразности с целью необходимой корректировки и своевременной замены тех или иных мероприятий.</p>
5	<p>5 Этап. Завершение проекта.</p> <p>Анализ итогов реализации проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Подготовка отчета о реализации проекта. 2.Обобщение результатов работы по проекту. 3.Распространение опыта по реализации проекта «Карта семейных сокровищ» через публикацию материалов, систематизацию успешных практик в рамках реализации проекта, размещение результатов деятельности проекта в СМИ, на сайтах сети Интернет. 	<p>Май 2025 г.</p>	<p>Проведен анализ итогов реализации проекта. Подготовлен отчет. Разработаны и подготовлены методические материалы для трансляции опыта. Все результаты деятельности по проекту размещены на сайте Образовательной организации. Намечены планы по дальнейшей реализации проекта.</p>

10.6 Методические продукты для трансляции по итогам работы

Предполагается разработка методических продуктов нескольких групп:

- 1 группа продуктов - для просвещения детей и их родителей,
- 2 группа продуктов – методические материалы для педагогов по организации и проведению мероприятий.

1 группа

- медиа-продукты – информационные видеоролики;
- электронные викторины;
- сборники мультфильмов, фильмов, музыки;
- выставка фотоальбомов по темам проекта;

2 группа

- сборник сценариев познавательно-развлекательных мероприятий, викторин;
- методические рекомендации по проведению квестов;
- разработки положений конкурсов;

11. Результаты деятельности проектной площадки и их оценка

Количественные:

- общий охват аудитории в рамках проекта составит более 1500 человек.
- ожидается, что в данном проекте примут участие представители власти, общественных организаций и объединений, представители образовательных учреждений, детские и юношеские библиотеки, учреждения культуры.

– в рамках проекта будет проведено не менее 5 мастер - классов и не менее 20 мероприятий, направленных на пропаганду семейных ценностей, а также будут организованы 4 творческих выставки.

– в рамках проекта будут изготовлены и распространены информационные памятки по темам проекта.

– получены продукты от совместной деятельности с детьми и подростками: проекты социальной рекламы, рисунки, фотовыставка и т.д.

– данные опросов участников, интервью, отзывы, а также статистические данные, методические материалы.

Качественные:

Ожидаемые результаты проекта:

– формирование потребности у родителей в частом индивидуальном общении с детьми, укрепления семейных отношений, соблюдения семейных традиций;

- обмен опытом семейного воспитания и традиций через трансляции своего опыта;
- апробированы новые формы взаимодействия с родителями;
- получение положительного эмоционального отклика совместной деятельности;
- осознание участниками проекта важности совместного времяпрепровождения, наличие общих интересов и тем для общения;
- оптимизируется взаимодействие с родителями, активизируется позиция родителей как участников образовательного процесса;
- расширятся связи с социумом;
- предметно – пространственная среда пополнится дидактическим, игровым материалом, оборудованием для организации воспитательно - образовательного процесса.

В рамках реализации проекта будут привлечены социальные партнеры, что позволит получить участникам проекта качественные знания, обратную связь, возможность реализовать свой потенциал.

Директор



О.В. Никифорова